Site İçi Trafik ve Alışverişi Arttırmak İçin “Backlink” Kullanımı ve Dikkat Edilecek Hususlar

Bildiğiniz gibi milyonlarca web sitesi içerisinde bulunabilir olmak için web sitemizdeki gerçekleşen trafiğin ve ziyaretçinin web sitemizde geçirdiği sürenin çok önemi var. Ayrıca bütün bunların satışlarımıza da etkisi olduğu aşikârdır.

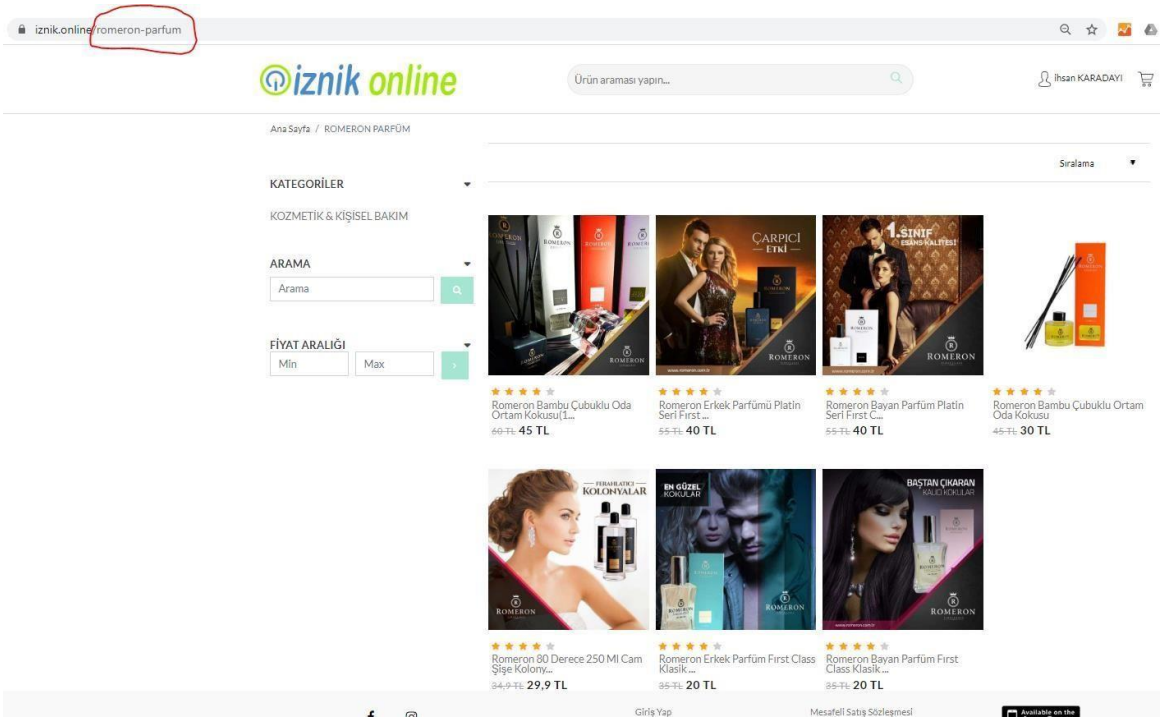
Bu nedenle web sitemiz içerisinde ilandan ilana misafirleri yönlendirmek önemlidir. Bunun için de “backlink” kullanılması gerekiyor. Ancak bunu yaparken de hangi e-ticaret sitesinden ilana bakılıyorsa o sitede kalması, başka e-ticaret sitesine gitmemesi de önemlidir.

Bunun için ürün açıklama kısmında link girişinin e-ticaret sitesinin ana adresi olmadan, sadece ilgili sayfanın “/ilanın sayfası” yazılması ile gerçekleştirebiliriz. Örnek olarak; Romeron firmasının ilanlarını vererek açıklayalım:

Örnek web sitemin ismi: https://iznik.online/

Girdiğimiz ürünün adı: ROMERON 80 DERECE 250 ML CAM ŞİŞE KOLONYALAR

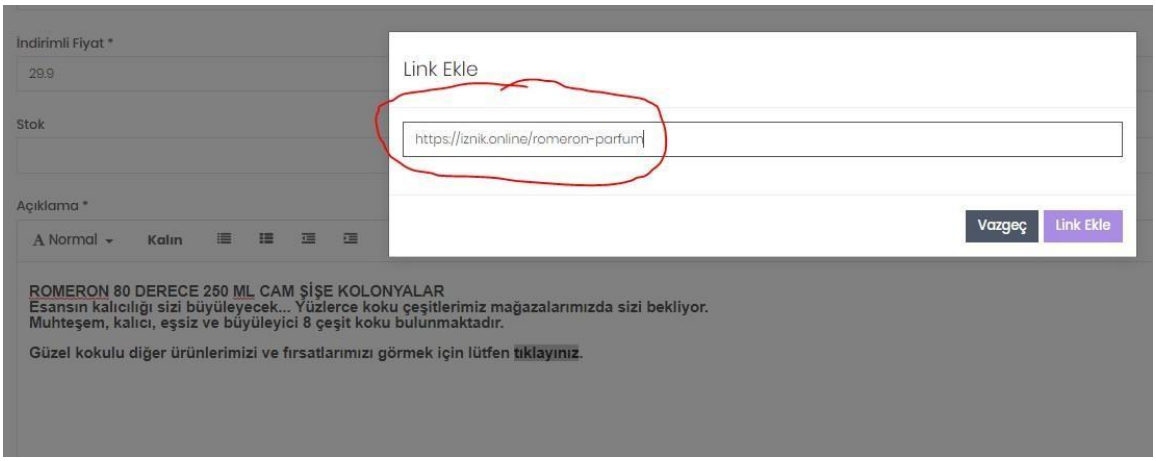
Açıklama olarak yazdığımız metinde “Tıklayınız” kelimesine link tanımlayacağız. Bu linke tıklandığında da mağazanın diğer ürünlerini görmesini istiyoruz.



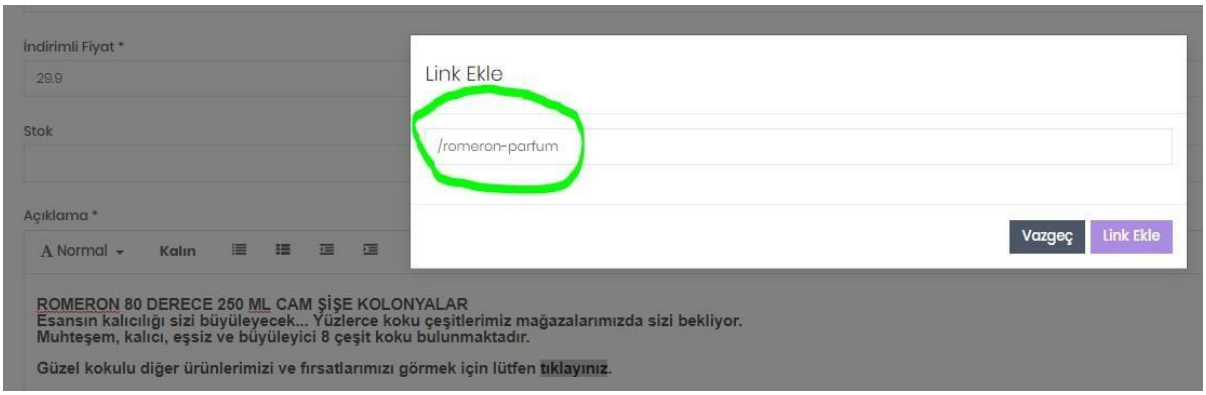
Link eklerken dikkat edeceğimiz husus, hangi kelime veya kelimeler tıklandığında yönlendirmeyi yapacaksak, onu seçip yukarıdaki link işaretine tıklıyoruz.
(Alttaki görselde olduğu gibi).



Önemli Not: Gelen link giriş penceresine linkin hepsini yazarsak, diğer web sitelerinden de tıklansa sizin e-ticaret sitenize gelir ki bu yanlıştır, diğer paydaşlarınız için istenmeyen durumdur. (Yanlış seçim örneğini aşağıdaki şekilde görebilirsiniz.)



Onun yerine yapmamız gereken sadece ilgili alt sayfayı link olarak vermektir.



Böylece hangi e-ticaret sitesinden girilirse girilsin, ziyaretçi site dışına çıkmadan aynı site içerisinde dolaşmaya, trafik yaratmaya ve alışveriş yapmaya devam edecektir.

Herkese bol alışverişli günler dileriz.