ONLINE MAĞAZANIZI DÜZENLERKEN DİKKAT EDECEĞİNİZ HUSUSLAR

1. Sayfa konseptinize göre renkler belirleyin. Bunun için internetten renklerin dilini araştırabilirsiniz.

2. Ürün resimlerinde sadece ürünün görünmesine ve zeminin beyaz olmasına dikkat edin.

3. Ürün resimlerini 500x500 pixel olarak belirleyin.

4. Logo ölçüsü 300x50 pixeldir. Bu değiştirilememektedir.

5. Logoyu yatay çalışırsanız daha güzel bir görünüm elde edersiniz.

6. Logo PNG ve background'suz olmalıdır.

7. Mağazanız için Pazaryeri 1 temasını seçerseniz, www.monimore.com sayfamızdan görsel ölçülerini inceleyebilirsiniz.

8. Pazaryeri 1 teması için kullanılan banner resimleri 998X386 boyutlarındadır.

9. Pazaryeri 1 teması için banner altındaki satırda yer alan üçlü resimlerin her birinin boyutu 322X232 dir.

10. Pazaryeri 1 teması için sayfa içindeki satırların başındaki başlık resimlerinin boyutları 500X500 dür. Kaliteli bir görünüm için 1000X1000 olarak kullanılması tavsiye edilir.

11. Mağazanız için Pazaryeri 2 temasını seçerseniz, www.forniumshop.com sayfamızdan görsel ölçülerini inceleyebilirsiniz.

12. Pazaryeri 2 teması için kullanılan banner resimleri 1000X600 boyutlarındadır.

13. Pazaryeri 2 teması için kullanılan sayfa içindeki resimler 1000X600 boyutlarındadır.

14. Blok başlıklarında çok büyük puntolardan kaçının, özellikle mobilde güzel görünmeyebilir.

15. Sayfanızdaki satırları uyumlu ürün ve sektörlerle oluşturmaya dikkat edin.

16. Çok fazla hareketli slayttan kaçının. İnsanların gözlerini yorar.

17. Mağazanıza yüklediğiniz banner'ların sayısı ve büyüklüğü mağazanızın hızına direk etki eder. Hızlı bir mağaza için bu konuya dikkat edin.